

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

### Stowarzyszenie Dolina Karpi

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.1	Kampania promocyjna „Rusza LSR!”	Informacje w lokalnych mediach elektronicznych	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem rybaków	tak	czerwiec	Mieszkańcy obszaru Dolina Karpi, którzy zapoznali się z zamieszczoną w mediach elektronicznych informacją	0,00	100% liderów opinii tj.: przedstawicieli organizacji społecznych, jednostek sektora finansów publicznych, lokalnego biznesu ma świadomość startu LSR	2 informacje w mediach elektronicznych	Wydruki ze stron internetowych
1.2	Kampania promocyjna „Rusza LSR!”	Informacje w lokalnych mediach papierowych	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem rybaków	tak	czerwiec	Mieszkańcy obszaru Dolina Karpi, którzy zapoznali się z zamieszczoną w mediach papierowych informacją	0,00	100% liderów opinii tj.: przedstawicieli organizacji społecznych, jednostek sektora finansów publicznych, lokalnego biznesu ma świadomość startu LSR	2 informacje w mediach papierowych	Kserokopie artykułu zamieszczonego w mediach papierowych
1.3	Kampania promocyjna „Rusza LSR!”	Informacje na stronach internetowych oraz portalach społecz., e-mailing	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem rybaków	tak	czerwiec	Mieszkańcy obszaru Dolina Karpi, którzy zapoznali się z zamieszczoną na stronach internetowych/portalach społecznościowych informacją oraz poprzez e-mailing	5,00	100% liderów opinii tj.: przedstawicieli organizacji społecznych, jednostek sektora finansów publicznych, lokalnego biznesu ma świadomość startu LSR	3 informacje na 8 stronach internetowych/portalach społecznościowych	Wydruki ze stron internetowych/portali społecznościowych

1.4	Kampania promocyjna „Rusza LSR!”	Konferencja pn. "Wsparcie na rzecz rozwoju w perspektywie finansowej 2014-2020" w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej "Rusza LSR!"	Centrum Aktywizacji Zawodowej w Zatorze, 32-640 Zator, ul. Juliusza Słowackiego 15	Wszyscy mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem rybaków	tak	7 czerwca godz.10.00	Mieszkańcy obszaru Dolina Karpią, którzy zapoznali się z informacją podczas spotkania	0,00	100% liderów opini tj.:przedstawicieli organizacji społecznych, jednostek sektora finansów publicznych, lokalnego biznesu ma świadomość startu LSR	1 spotkanie	Lista obecności
2.1	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2016"	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	czerwiec	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z ogłoszeniami na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	Ogłoszenia na 8 stronach/portalach społecznościowych	Wydruki ze stron internetowych/portali społecznościowych
2.2	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2016"	Informacje w gminach	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	czerwiec	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami w gminach oraz poprzez stronę internetową gmin	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	Informacje w 100% gmin członkowskich	Wydruki ze stron internetowych gmin

2.3	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2016"	E-mailing	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	13 czerwca	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami za pośrednictwem e-mailingu	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	100 wysłanych e-maili	Potwierdzenia wysłanych e-maili z listą mailingową
2.4	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2016"	Spotkania informacyjne	<u>Spotkanie pierwsze:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpią, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie drugie:</u> Festiwal Doliny Karpią w Gminie Osiek, plac przy Urzędzie Gminy w Osieku; <u>Spotkanie trzecie:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpią, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie czwarte:</u> Regionalny Ośrodek Kultury Doliny Karpią, 32-640 Zator, Plac Jana Matejki 1	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	21 czerwca - godz. 16.00; 26 czerwca - godz. 13:00; 28 czerwca - godz.16.00; 29 czerwca - godz.16.00	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami podczas spotkań informacyjnych	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	4 spotkania	Listy obecności

2.5	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2016"	Telemarketing wobec rybaków	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	maj-czerwiec	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami poprzez telemarketing	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	Co najmniej 75% rybaków z obszaru Doliny Karpia	Lista rybaków którym udzielono informacji telefonicznie
2.6	Kampania informacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku "LSR w 2016"	Program telewizyjny - Kronika w TVP Kraków	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	29 czerwca godz.18.30	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami poprzez telemarketing	0,00	W ramach każdego z naborów zawarta będzie co najmniej 1 umowa z beneficjentem	1 program telewizyjny	Link do programu telewizyjnego

3.1	Spotkania dot. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Spotkania informacyjne	<p><u>Spotkanie pierwsze:</u> Festiwal Doliny Karpia w Gminie Zator-Rynek w Zatorze; <u>Spotkanie drugie:</u> Festiwal Doliny Karpia w Gminie Przeciszów-Stadion sportowy LKS "Przeciszovia" w Przeciszowie; <u>Spotkanie trzecie:</u> Festiwal Doliny Karpia w Gminie Polanka Wielka-Park Rekreacyjny w Polance Wielkiej; <u>Spotkanie czwarte:</u> Festiwal Doliny Karpia w Gminie Brzeźnica-Centrum Rekreacyjno-sportowe w Sosnowicach;</p> <p><u>Spotkanie piąte:</u> Festiwal Doliny Karpia w Gminie Spytkowice-Stadion Sportowy LKS "Orzeł" w Ryczowie; <u>Spotkanie szóste:</u> Festiwal Doliny Karpia w Gminie Tomice: Boisko sportowe przy Gimnazjum w Tomicach; <u>Spotkanie siódme:</u> Festiwal Doliny Karpia - Żniwa Karpiove: Łowisko wędkarskie Podolsze; <u>Spotkanie ósme:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpia, 32-640 Zator, ul. Rynek 2;</p>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	3 lipca- godz.14.00; 10 lipca- godz. 14.00; 7 sierpnia- godz.14.00; 21 sierpnia- godz.14.00; 28 sierpnia- godz.14.00; 4 września- godz.14.00; 18 września godz. 10:00; 28 września- godz.16.00; 11 października- godz.16.00; 9 listopada- godz.16.00; 15 listopada- godz.16.00	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami na spotkaniach	0,00	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych w wyniku niespełnienia minimalnych wymogów wynikających z kryteriów oceny będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań	11 spotkań	Listy obecności
-----	--	------------------------	--	---	-----	--	---	------	--	------------	-----------------

			<p><u>Spotkanie dziewiąte:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpią, 32-640 Zator, ul. Rynek 2; <u>Spotkanie dziesiąte:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpią, 32-640 Zator, ul. Rynek 22; <u>Spotkanie jedenaste:</u> Biuro Stowarzyszenia Dolina Karpią, 32-640 Zator, ul. Rynek 2</p>								
3.2	Spotkania dot. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Ogłoszenia na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych,	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	wrzesień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z ogłoszeniami na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	0,00	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych w wyniku niespełnienia minimalnych wymogów wynikających z kryteriów oceny będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań	Ogłoszenia na 8 stronach/portalach społecznościowych	Wydruki ze stron internetowych/portali społecznościowych
3.3	Spotkania dot. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	E-mailing	Brzeźnica, Tomice Spytkowice, Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy)	tak	wrzesień	Potencjalni wnioskodawcy, a zwłaszcza: tworzący miejsca pracy, przedstawiciele grup defaworyzowanych (w tym rybacy), którzy zapoznali się z informacjami za pośrednictwem e-mailingu	0,00	W kolejnych latach odsetek wniosków odrzuconych w wyniku niespełnienia minimalnych wymogów wynikających z kryteriów oceny będzie niższy niż przed rozpoczęciem działań	100 wystanych e-maili	Potwierdzenia wysłanych e-maili z listą mailingową

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych